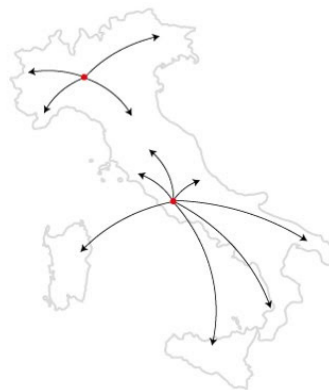


EXPORT FLYING DESK

L'ICE viene da te per far volare
la tua impresa sui mercati esteri



Per informazioni

Promos Italia

Tel 0432 273 534

udine@promositalia.camcom.it

<https://promositalia.camcom.it/>

SPAGNA e SERBIA

Performance e trend economici per operare nei mercati europei.

**8 NOVEMBRE 2022, ore
10:00**

Gli eventi di questi ultimi anni hanno imposto (e tutt'ora impongono) alle PMI di compiere delle riflessioni sulla globalizzazione per capire come centrare gli obiettivi. Un aggiornato sguardo sulla crescita dell'Eurozona, in particolare la **Spagna**, e su quelle dei singoli mercati vicini all'Italia, come la **Serbia**, aiuta le imprese a raccogliere nuovi stimoli di sviluppo.

Grazie al servizio "Export Flying Desk" di ICE Agenzia, gli uffici ICE Agenzia di Madrid e di Belgrado affronteranno operativamente le previsioni di sviluppo di Spagna e Serbia nel 2023. L'evento poi sarà arricchito da un confronto personalizzato sui servizi per l'internazionalizzazione di ICE Agenzia, sede di Roma, Promos Italia e Sprint F.V.G..

La Spagna è stata, nonché continua ad essere un partner di prim'ordine per l'Italia e, pertanto, l'interscambio bilaterale (sia per quanto riguarda l'export che l'import) rappresenta una quota significativa nel commercio internazionale di entrambi i Paesi.

Le principali sfide che si profilano per l'economia spagnola nel breve e medio termine (aumento della produttività, invecchiamento demografico, transizione ecologica, digitalizzazione, ammodernamento del tessuto produttivo ...) sono anche opportunità di sviluppo per i settori che sapranno rispondere alle esigenze del Paese. Tra queste esigenze si trovano: la crescente domanda del settore della salute che porterà allo sviluppo di opportunità in diverse aree (medicale, farmaceutico, biotecnologico, alimentazione salutare, connettività di servizi remoti e domotica sociale); la transizione ecologica genererà molte opportunità in mobilità, logistica e distribuzione, costruzione e riabilitazione di edifici, smart cities, generazione/distribuzione/stoccaggio di energie pulite, produzione di beni riciclati e riciclabili, turismo e tempo libero sostenibile; la digitalizzazione

dei processi produttivi che coprirà tutte le attività economiche spagnole dall'agricoltura alle finanze. Da non dimenticare l'e-commerce, il marketing digitale e tutti i nuovi servizi legati alle tecnologie della comunicazione che continueranno a crescere.

Il governo serbo sta continuando a stanziare notevoli risorse per il miglioramento delle infrastrutture nel prossimo decennio, con una spesa pianificata per la costruzione e l'ammodernamento di strade, ferrovie, ponti e porti. Sul mercato serbo, l'arredamento e i mobili italiani sono presenti principalmente nella fascia medio/alta, mentre la fascia economica è ben coperta da aziende e produttori locali che producono quasi tutti i tipi di mobili e Ikea. Oltre ai settori tradizionali come automotive e tessile, si affianca in maniera importante anche la trasformazione digitale: l'e-commerce registra una forte crescita ed il mercato potrebbe essere interessante – ne testimoniano diversi progetti recenti (Kupujem Prodajem, Donesi.com, CarGo). Le prospettive nell'industria agro-alimentare includono, oltre ai prodotti come il vino, olio evo e vari prodotti alimentari, l'irrigazione, la catena del freddo, le attrezzature per il congelamento e le attrezzature agricole per la lavorazione e il confezionamento. In tutti i sotto settori, la Serbia ha bisogno di investire nella modernizzazione degli impianti energetici e nelle tecnologie ambientali.

Il programma

8 novembre 2022

Sala Consiglio (2 piano)

Piazza Venerio, 33100 Udine

Camera di Commercio di Pordenone-Udine

- | | |
|-------------|---|
| 10:00 | Spagna: partner consolidato dell'Italia. Sfide e nuove opportunità

Giovanni Bifulco
Direttore, ICE Agenzia Spagna |
| 10:45 | Serbia, rincorsa al progresso per costruire fiducia e fornire risultati duraturi

Antonio Ventresca
Direttore, ICE Agenzia Serbia |
| 11:30 | Supporto dall'Italia, i servizi per l'internazionalizzazione dalla blockchain alle missioni, passando per gli strumenti finanziari a supporto

Alessandra Capobianco
Referente Export Flying Desk F.V.G. di ICE Agenzia

Omar Londero
Responsabile, Promos Italia Udine – rete EEN UD

Luisa Corbelletto
Coordinatore, Sprint F.V.G. c/o Finest SpA |
| 12:00-15:00 | Incontri personalizzati su appuntamento (in digitale o presenza) con ICE Agenzia sede di Roma, Promos Italia Sprint F.V.G |

Vantaggi per le aziende

Le opportunità per le aziende

- Potranno approfondire la conoscenza dei due mercati proposti e prepararsi per affrontare il mercato
- Avranno la possibilità di confrontarsi con operatori che vivono giornalmente i mercati locali
- Potranno conoscere i servizi di assistenza per l'internazionalizzazione in un'ottica di sistema Paese

A chi si rivolge

Alle aziende in tutti i settori economici

A chi si rivolge il progetto

L'evento è aperto a tutti i settori economici come:

- **Automotive**
- **Digitalizzazione dei processi produttivi**
- **Filiera dell'abitare**
- **ICT** (settore pubblico e privato)
- **Industria alimentare** (macchine agricole, lavorazioni materie prime, confezionamento, catena del freddo)
- **Medicale, farmaceutico, biotecnologico**
- **Salute** (medicale, farmaceutico, biotecnologico, alimentazione salutare, connettività di servizi remoti e domotica sociale)
- **Tecnologie ambientali** (mobilità, logistica e distribuzione, costruzione e riabilitazione di edifici, smart cities, generazione/distribuzione/stoccaggio di energie pulite, produzione di beni riciclati e riciclabili, turismo e tempo libero sostenibile)

Termini di adesione

Iscrizioni entro il 4 novembre 2022

Modalità di partecipazione per le sole aziende della già Provincia di Udine

Per richiedere la partecipazione all'evento è necessario:

- 1) compilare la Manifestazione d'interesse (<https://crm.promositalia.camcom.it/index.phtml?idi=2457>)
- 2) inviare la scheda di adesione
- 3) Restituire firmata l'informativa sulla privacy a udine@promositalia.camcom.it

Modalità di partecipazione per le aziende FVG

Per richiedere la partecipazione all'evento è necessario:

- 1) inviare la scheda di adesione
- 2) restituire firmata l'informativa sulla privacy a udine@promositalia.camcom.it

Servizio gratuito fino ad esaurimento posti.